



Association reconnue d'utilité publique, le musée de la Fondation Bemberg a ouvert ses portes en 1995 dans l'un des plus beaux monuments de la ville de Toulouse : l'Hôtel d'Assézat. La Fondation y présente un large ensemble d'œuvres, réunies par M. Georges Bemberg (1915-2011), auxquelles se sont ajoutées au fil des années de nouvelles acquisitions. Miroir de sa passion pour toutes les formes d'expression artistique, la collection compte peintures, mobilier, objets d'art, sculptures, livres reliés et dessins sur une période qui s'étend sur plus de cinq siècles depuis la Renaissance jusqu'à la seconde guerre mondiale.

ALTERNANT(E), DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Après une importante phase de rénovation et de repositionnement stratégique, la Fondation accélère son développement pour renforcer sa visibilité, élargir ses publics et créer de nouvelles opportunités de partenariats.

Offre d'alternance — Développement Commercial (Master 1)

Localisation : Fondation Bemberg, Hôtel d'Assézat, Toulouse (31)

Date de début : dès que possible - au plus tard septembre 2025

Durée : 12 mois (rythme alterné école/entreprise)

Missions

En collaboration directe avec la Responsable Commerciale (votre tutrice), vous participerez activement à la structuration et à la mise en œuvre des actions commerciales de la Fondation. Vos missions incluent :

- Développement de la stratégie commerciale en lien avec les objectifs de fréquentation et de revenus.
- Identification, qualification et prospection de nouveaux partenaires (entreprises, acteurs du tourisme, institutions, sponsors).
- Soutien à la conception et à la diffusion d'offres de privatisation, de sponsoring ou de partenariats événementiels.
- Participation à la veille concurrentielle et au benchmark d'acteurs culturels et touristiques innovants.
- Contribution à la mise en place d'outils de suivi commercial (CRM, reporting, indicateurs).
- Appui aux actions de communication commerciale : emailing, argumentaires, présentations.

Un environnement stimulant

En rejoignant la Fondation Bemberg, vous intégrez une équipe jeune, dynamique et passionnée, composée de :

- La Directrice de la Fondation
- Un chargé des publics
- Une chargée de communication
- Une chargée des collections
- Une équipe d'agents d'accueil et de médiation culturelle engagés au service du public
- Et vous, en lien direct avec la Responsable Commerciale

Un environnement idéal pour apprendre, proposer, expérimenter et contribuer activement à un projet culturel en plein essor.

Profil recherché

- Étudiant-e en Master 1 en école de commerce, université ou équivalent, avec une spécialisation en développement commercial, marketing ou entrepreneuriat.
- Fort intérêt pour le secteur culturel, touristique et l'univers muséal.
- Sens de l'organisation, esprit d'initiative et rigueur.
- Aisance relationnelle et capacité à convaincre.
- Bonne maîtrise des outils bureautiques et digitaux (suite Office, CRM, Canva ou équivalent).
- Maîtrise de l'anglais (oral, écrit)

Pourquoi nous rejoindre ?

- Intégrer un projet culturel ambitieux au sein d'un lieu emblématique de Toulouse.
- Participer à une dynamique entrepreneuriale dans un secteur en transformation.
- Acquérir une expérience professionnalisante à fort impact.
- Être encadré-e de manière bienveillante par une professionnelle engagée et expérimentée.
- Travailler au sein d'une équipe pluridisciplinaire, soudée et passionnée.

Candidature

Merci d'envoyer votre CV et une lettre de motivation à l'adresse suivante :

 claire.virazels@fondation-bemberg.fr

 Objet : Alternance Développement Commercial – [Votre nom]